

聯合報系自由軟體導入應用 經驗分享

聯經數位公司

2009.10.01



大綱

- + 導入動機及目的
- + 推動策略
- + 導入方法
- + 問題與對策
- + 服務方式
- + 結語



導入動機及目的

拒絕企業壟斷，提倡多元環境、價值。

OOo 文書軟體已成熟，可滿足需求。

促進合法使用，降低軟體成本。

服膺國際標準，順應世界潮流。



推動策略

1. 由上而下

爭取高階主管及主要成員的認同，宣示導入決心。

2. 分階段導入

遴選單位內觀念新、素質佳、配合度高的單位，優先導入。建立信心後，再全面展開。

3. 培養種子、深耕基層

培養種子教官群，提供問題解答及需求彙整。



推動策略（續）

4. 收集分析單位樣本，提供解決方案

收集各種文件及表單，指導轉換成 ODF 格式。

5. 先 AP，後 OS。

先導入 Linux 與 MS 相容的軟體，再導入 Linux
猶如換桌布之前，必須先移開杯盤。

6. 先 00o，後其他。

優先導入數量多，金額高的 00o。



導入方法

分為 8 大步驟、16 個工作項目，預計產出 20 份文件

1 事前準備

2 建立共識

3 資料搜集

4 資料分析

5 導入規劃

6 導入準備

7 正式導入

8 後續服務



導入方法

1 事前準備

- 1.1 成立專案小組，確認導入範圍及目標
- 1.2 完成提案計畫、公告

2 建立共識

- 2.1 對高階主管、種子教官、同仁說明會

3 資料搜集

- 3.1 制式文件、流通文件蒐集

4 資料分析

- 4.1 文件分析
- 4.2 使用問題匯集

5 導入規劃

- 5.1 導入規劃說明、公告

6 導入準備

- 6.1 發放 00o 書籍
- 6.2 教育訓練
- 6.3 全面安裝 00o 軟體

7 正式導入

- 7.1 正式導入公告、平行作業
- 7.2 分階段使用 00o 格式流通

8 後續服務

- 8.1 網站經營
- 8.2 客服服務



問題對策

不會用，做不下去。（50%）

提供 Call in 專線，讓客服同仁進行遠控指導。

內部網站，提供專屬 OpenOffice 教育訓練平台，讓同仁隨時上線查詢。

直接派人至現場，當場解決問題。

對不會用的同仁，不定期開課教導。

問題對策

版面格式錯亂。(20%)

將檔案寄回客服中心，在電話中一步一步指導同仁操作，協助同仁重製格式。

直接派人至現場，示範給同仁看，順便教導同仁 OpenOffice 相關功能。

文件無法與外界交流。(15%)

將檔案匯出成 PDF、HTML 格式。

將檔案另存成 MS Office 格式。



問題對策

改變使用者習慣。(10%)

提供使用者隨手可得的 OpenOffice.org 諮詢環境

公司內部的作業流程及溝通，強制只使用 OpenOffice.org

規定每個人的電腦都安裝 OpenOffice.org 軟體

內部網站隨時加強宣導 OpenOffice.org



問題對策

改變使用者習慣。(10%)

主管的文件使用 OpenOffice.org 製作，帶頭效法。

不定期開「使用心得座談會」，聆聽同仁心聲

舉辦 OpenOffice.org 有獎問答，透過獎勵，在各單位建立由上而下的熱情。



問題對策

主管不用。(5%)

在公司重要會議上宣示使用 OpenOffice.org 的決心。

發動主管的主管，在各單位由上往下加強宣導。



線上OOo教室

導覽

my聯8達 首頁 | 網站地圖 | 聯8達信箱 | 登出

OpenOffice教室 | 首頁 全文檢索: 搜尋 何銘傑 您好

好的開始

- 基本概念
- 下載安裝
- MS對照
- Q & A
- 文件重製

文書排版

- 設定
- 基本功能
- 進階功能

試算表格

- 設定
- 基本功能
- 進階功能

簡報製作

- 設定
- 基本功能
- 進階功能

繪圖軟體

- 設定
- 基本功能
- 進階功能

內容導覽

- 成員一覽
- 投票結果一覽
- 文章排行榜

基本概念

- 楊淑閔 2007/12/30
- ▾ **OpenOffice入門三步驟**
- 楊淑閔 2007/12/23
- ▾ **為什麼要導入OpenOffice**
- 楊淑閔 2007/12/22
- ▾ **對內ODF，對外PDF**
- Q & A
- 丁若蘭 2007/12/19
- ▾ **NOVELL公司導入OpenOffice之經驗分享**

主題	回應	瀏覽
• OpenOffice入門三步驟	0	1402
• 簡介OpenOffice	0	259
• 為什麼要導入OpenOffice	0	230
• ODF是開放的文件格式	0	111
• 調整心態，快樂擁抱OpenOffice	0	86
• 是不是只有我們在用OpenOffice？	0	102
• 對內ODF，對外PDF	0	790
• 教育訓練講義	0	538
• 為什麼要用OpenOffice	0	110

下載安裝

主題	回應	瀏覽
• 下載安裝 Java 執行環境	0	516

總文章數: 176篇
總回應文章: 15篇
總瀏覽頁次: 40,121頁
總到訪人次: 10,160人

回應總覽

最新活動看板

由一群熱心的Novell客戶和夥伴義務組成的達人陣網站，請快到這個網站來註冊，透過這個網站與達人們交流，分享您的使用經驗，並解決您遇到的問題。

相關連結

- OpenOffice俱樂部
- OpenOffice官方網站
- OpenOffice補給站
- Novell 達人陣



聯經數位的服務

維運架構



聯經數位的服務

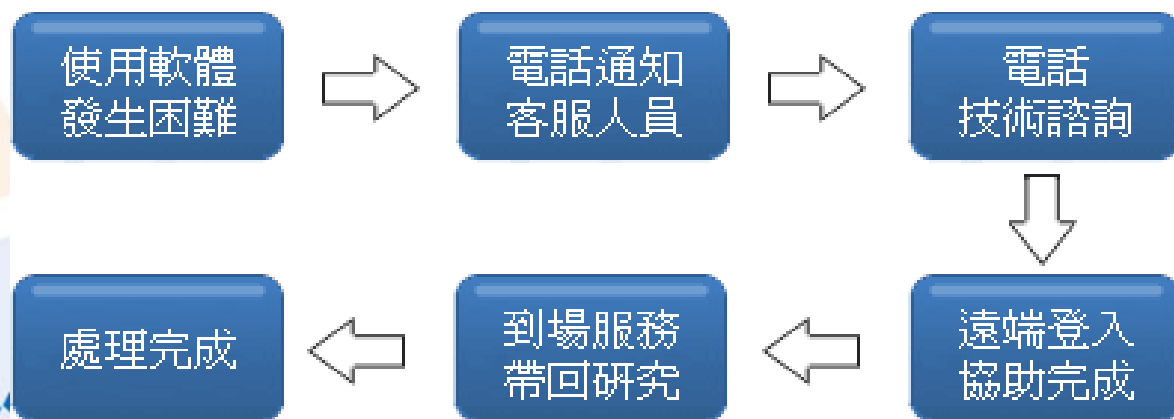
導入顧問

依照各機構的需要規劃導入計畫，並執行導入作業。

客服諮詢服務

7 × 24 全天候電話客服專線。

線上客服



聯經數位的服務

教育訓練及教材

提供教育訓練課程、包班或老師派遣。

2008年3月《Open Office 達人魔法書》出版

OOo 線上教材

入口網站及社群論壇

5680.tw 收錄自由軟體相關資料及教材。

提供官版 UPP 下載。

網路交流與經驗分享。

聯經數位的服務

自由軟體可攜式平台 -UPP3.0

電腦「平台化」，擺脫傳統「個人」電腦的觀念，落實行動辦公室的目標。

節省軟體預算，簡化軟體資產管理。

線上新增程式、資料保全

客製化 UPP

中央控管軟體後台系統（**官版** / **客製**後台）



產品介紹

專案模式

專案導入規模報價方式

文件轉檔服務

文件分析

文件重製

導入輔助工具

達人魔法書

UPP 軟體管理平台 / 隨身碟



客戶導入 / 客製 / 教育訓練經驗

2007 聯合報系 ODF 導入

2008 宜蘭縣政府推廣自由軟體 ODF 導入
計劃

2008 宜蘭縣社區大學 OOo 教育訓練

2008 宜蘭縣、台東縣、花蓮縣、桃園縣教
網中心及社區大學客製 UPP 隨身碟

2009 慈濟 ODF 導入

2009 中鴻鋼鐵 ODF 導入



結語

習慣難改，要有誘因。

目前 ODF 市占率不夠，談很多都是空中樓閣。其實個人習慣最難改，要有誘因、獎勵。

付費買軟體沒有錯，只是你有更好的選擇

從團體角度來看，使用自由軟體可以省錢，就是誘因。

一次轉換，永久受惠。

像聯合報就不只是節省兩千多萬元而已，只要微軟多推一次新版，就可多省一次升級費。

謝謝大家！

