

導入 ODF 的策略與方法

聯合報系、宜蘭縣府及慈濟基金會
的經驗分享

聯經數位公司

何銘傑

2009 年 3 月 16 日



大綱

- 目的
- 自由軟體的生態系
- 推動策略
- 導入方法
- 問題與對策
- 成果分享
- 結語

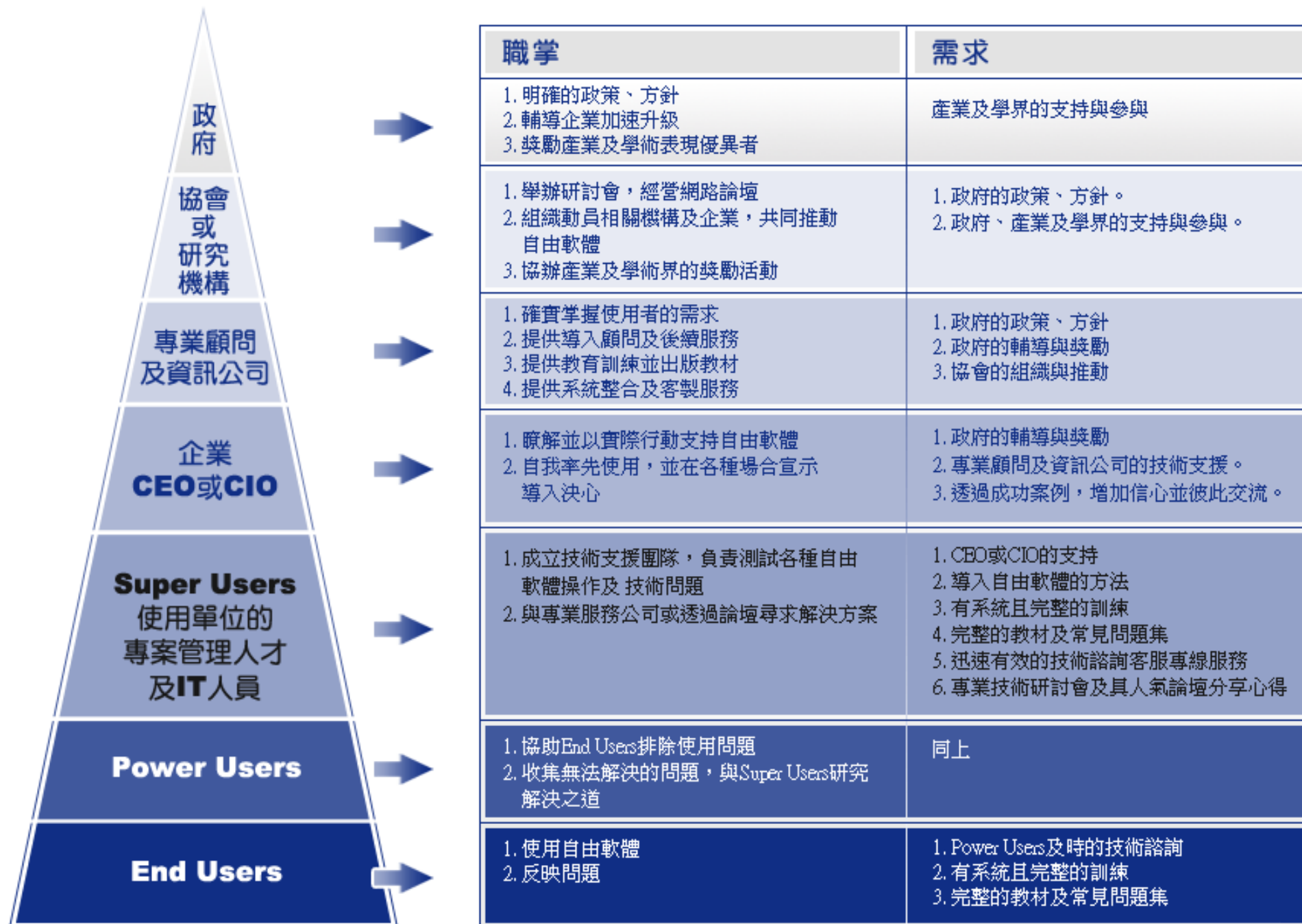


目的

- 拒絕企業壟斷，提倡多元價值。
 - ▶ 主要軟體市場被壟斷，長期壓迫使用者權益。
 - ▶ 《開放》始終都是搏倒恐龍的制勝關鍵。
- 促進合法使用，降低軟體成本。
 - ▶ 文件製作是需求大宗；OOo 已成熟，可滿足需求。
 - ▶ 建立成功典範，強化大眾的信心。提供配套服務，排除轉換期間的困難。
- 服膺國際標準，順應世界潮流。
 - ▶ 可供長期保存及交換的 ODF，需要被重視。



推廣使用自由軟體的生態系



推動策略

- 由上而下
 - ▶ 爭取高階主管及主要成員的認同，宣示導入決心。
- 分階段導入
 - ▶ 遴選觀念新、素質佳、配合度高的單位，優先導入。建立信心後，再全面展開。
- 培養種子、深耕基層
 - ▶ 培養種子教官群，提供問題解答及需求彙整。



推動策略

- 收集分析企業樣本，提供解決方案
 - ▶ 收集各種文件及表單，協助轉換成 ODF。
- 先 AP，後 OS。
 - ▶ 先導入 Linux 與 MS 相容的軟體，再導入 Linux。
 - ▶ 猶如換桌布之前，必須先移開杯盤。
- 先 OOo，後其他。
 - ▶ 可在 Linux 執行的 AP 眾多，宜分階段消化。
 - ▶ 優先導入數量多，金額高的 OOo。



導入方法

■ 導入方法：

- ▶ 分為 8 大步驟、35 個工作項目，預計產出 38 份文件。

0	事前準備	4	導入規劃
1	建立共識	5	導入準備
2	資料搜集	6	正式導入
3	研究分析	7	後續推廣



導入計畫



0.1 成立專案小組
0.2 確認導入範圍及目標
0.3 完成提案計畫

1.1 對高階主管說明會
1.2 對種子教官說明會（服務保證：教官人數至少為同仁人數的五十分之一）
1.3 對同仁說明會（服務保證：至少50%的同仁參加說明會）

2.1 文件搜集說明會
2.2 系統文件搜集
2.3 同仁流通文件搜集

3.1 系統應用研究
3.2 文件特質分析（服務保證：收集的文件數多於員工人數）
3.3 使用問題匯集

4.1 MS與OOo使用規劃
4.2 使用規劃說明會

5.1 文件重製
5.2 教材製作
5.3 網站經營
5.4 UPP安裝
5.5 UPP發放
5.6 種子教官教育訓練
5.7 一般同仁教育訓練（服務保證：教育訓練人時大於同仁人數）
5.8 全面安裝OOo軟體（服務保證：OOo安裝套數大於同仁數的80%）
5.9 成立客服專線

6.1 正式導入說明會
6.2 平行作業
6.3 分階段緊縮非ODF格式的流通
6.4 座談
6.5 結案

7.1 完成媒體企業專訪，透過平面媒體及網站，對社會大眾分享導入心得與績效。
7.2 完成參加資訊展，展示成果，推廣使用。
7.3 教材彙集成冊，對外出版、發行、銷售。
7.4 長期對外開班，講授自由軟體的使用技巧。
7.5 整理導入方法論，出版自我導入手冊，對外提供導入技術顧問。
7.6 提供服務合約機制，協助導入後的狀況排除。
7.7 透過網站經營社群，組織眾人力量，加速推廣。

問題與對策

- 不會用，做不下去。（ 50% ）
 - ▶ 提供 Call in 專線，讓客服同仁進行遠控指導。
 - ▶ 報系內部網站，提供專屬 OpenOffice 教育訓練平台，讓同仁隨時上線查詢。
 - ▶ 直接派人至現場，當場解決問題。
 - ▶ 針對不會用的同仁，不定期開課教導。



問題與對策

- 版面格式錯亂。（ 20% ）
 - ▶ 請同仁將檔案寄回客服中心，由客服同仁直接幫同仁重製格式，做成範本，讓同仁下次使用時不再發生類似問題。
 - ▶ 在電話中一步一步指導同仁操作。
 - ▶ 直接派人至現場，示範給同仁看，順便教導同仁 OpenOffice 相關功能



問題與對策

- 文件無法與外界交流。(15%)
 - ▶ 將檔案匯出成 PDF 格式。
 - ▶ 將檔案匯出成 HTML 格式。
 - ▶ 將檔案另存成 MS Office 格式。



問題與對策

- 改變使用者習慣。（10%）
 - ▶ 提供使用者隨手可得的 OpenOffice 諮詢環境。
 - ▶ 公司內部強制只使用 OpenOffice。
 - ▶ 規定每個人的電腦都安裝 OpenOffice。
 - ▶ 內部網站隨時加強宣導 OpenOffice。
 - ▶ 不定期開「使用心得座談會」，聆聽同仁心聲。
 - ▶ 主管文件一律使用 OpenOffice 製作，帶頭效法。
 - ▶ 舉辦有獎問答與競賽，透過獎勵，提高熱情。

問題與對策

- 主管不用。（ 5% ）
 - ▶ 由最高行政主管在重要會議上宣示使用 OpenOffice 的決心。
 - ▶ 發動主管的主管，在各單位由上往下加強宣導。



成果分享

宜蘭縣政府 推廣自由軟體導入 ODF 成果發表



結語

- 推動自由軟體也是另一種社會運動。
 - ▶ 有人將寄微軟 .doc 的檔案給別人，迫使對方購買或盜版使用 MS Office，比喻為強迫別人吸二手菸。
 - ▶ 推動社會運動，就要從建立正確的觀念開始。
- 從小建立正確的觀念
 - ▶ 小朋友是國家未來的希望，從小培養守法、誠實、不偷盜的正確觀念。
 - ▶ 當然也要他們瞭解並接受，使用合法軟體，才是好國民的應有行為。



結語

- 習慣難改，要有誘因。
 - ▶ 目前 ODF 市占率不夠，談很多都是空中樓閣。其實個人習慣最難改，要有誘因。
- 付費買軟體沒有錯，只是你有更好的選擇
 - ▶ 從團體角度來看，使用自由軟體可以省錢，就是誘因。由上而下以身作則要求大家使用，就是突破。
- 一次轉換，永久受惠。
 - ▶ 聯合報不只節省兩千多萬元，只要微軟多推一次新版，就可多省一次升級費。



謝謝大家

