

從右邊**啓動**的計畫

以可攜式作業平台及其後台服務
建構自由軟體的全方位服務 及
行動辦公室環境

聯經數位公司

何銘傑

2008 年 8 月 25 日

前言

- 長久以來，在個人電腦的世界，使用者已經被微軟訓練成習慣只會從左邊《開始》。
- 現今左邊的世界是：
 - ▶ 微軟的
 - ▶ 大集團的
 - ▶ 壟斷的
 - ▶ 無個人化的
 - ▶ 透過盜版擴增版圖，經由抓盜版增加業績。

前言（續）

- 現在有一群人在右邊也悄悄的開了一扇窗。
- 希望未來在右邊的新世界是：
 - ▶ 自由的
 - ▶ 開放的
 - ▶ 綠色的
 - ▶ 可個人化的
 - ▶ 自由下載，免費分享，透過增值服務，創造商機。

U P_{ortable} P_{latform}

- 聯經數位累積多年維護心得及評估，終於成功研發適用於自由軟體的可攜式平台。
- 我們叫她：
 - ▶ UPP (U Portable Platform)
 - ▶ U 是 優、Universal、Your、UDN digital。

U P_{ortable} P_{latform} (續)

- 現在她：
 - ▶ 是聯經數位研發的產品。
 - ▶ 不需要像 Ceedo 要價 US\$29.95 + US\$5.95。
 - ▶ 不需要像 U3 只能使用專屬格式的軟體。
 - ▶ 比 Portable Apps 更友善的使用介面。

爲何需要用 UPP ？

- 每一台電腦，都可以是你的個人化工作環境！
 - ▶ 只需作業系統，一切搞定。
 - ▶ 提供虛擬桌面、快速更新桌布及個人化圖示等友善介面。
 - ▶ 只需維護一套個人環境，連同電子郵件、聯絡人等個人資料，都可以透過 USB 碟到處漫遊。
- 合法使用，完全免費！
 - ▶ 採用自由軟體，完全免費，大幅降低軟體採購需求與成本。

爲何需要用 UPP ? (續)

- 完整收集全球知名的自由軟體
 - ▶ 透過《新增程式》的平台，提供五大類 40 餘種全球知名的自由軟體。
- 完整的技術支援
 - ▶ 線上自動更新 UPP 版本
 - ▶ 安裝／移除各種自由軟體的友善介面
- 簡化企業內資訊設備的軟硬體管理！
 - ▶ 企業內的個人資訊設備平台化。
 - ▶ 降低電腦病毒的風險與威脅。

U P_{ortable} P_{latform}

UPP3.0 beta 功能展示

UPP 下一步的基本理念

- 提供使用者可無視 Linux 及 MS 差異的共容資訊環境。
- 應用軟體隨選即用，提供線上教材及問答服務。
- 基本作業以自由軟體為主體，依需求線上選購版權軟體。
- 個人資料存放 USB 碟，公用及備援資料存放網路磁碟

願景

- 透過 UPP 讓台灣成爲全球推廣自由軟體的新典範。
- 成爲全球資訊環境的新標準，全球市佔率第一名的可攜式作業環境、線上學習平台及軟體通路。

UPP 的下一步

■ 建構自由軟體數位學苑

- ▶ 提供線上教材的上架平台，匯整散落各地各種版本的教材，提升全民對自由軟體的使用能力。
- ▶ 或可建立收費機制，回饋作者，鼓勵創作，活絡自由軟體產業。

■ 發展網路磁碟及備援服務

- ▶ 與國際知名 G space 或 A Drive 合作，提供友善介面的網路磁碟及備援服務。
- ▶ 或可透過 UPP 發展台灣品牌的網路空間，提升國際能見度。

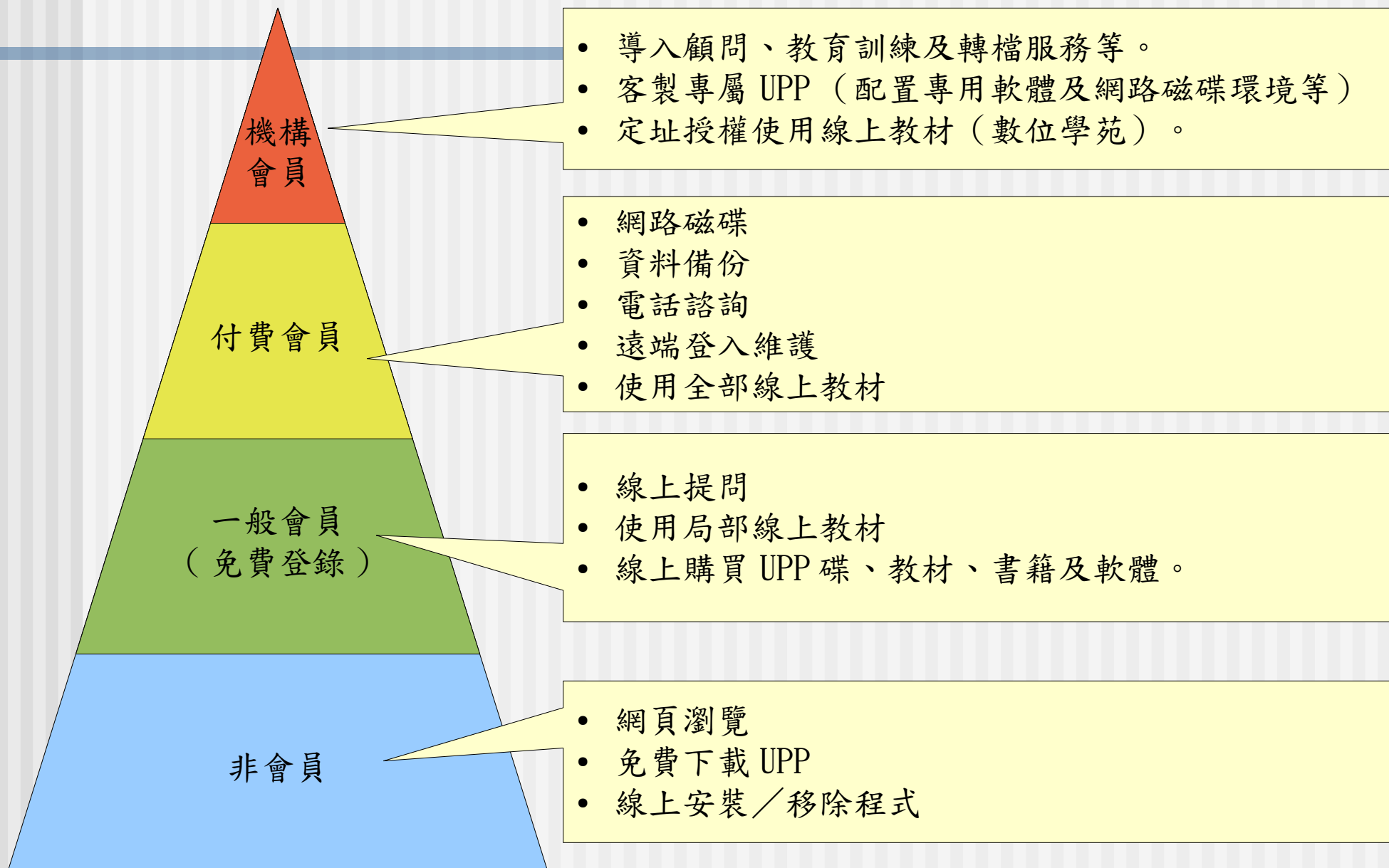
UPP 的下一步 (續)

- 成爲全球自由軟體社群平台
 - ▶ 當 UPP 成爲個人資訊環境的主流，當使用者可以輕鬆取得各種軟體及線上教材之後，尚需提供 FAQ 及論壇等社群服務，方便民衆交流使用心得。
- 成爲全球軟體通路
 - ▶ 經由《新增軟體》的平台及服務，UPP 或有機會成爲全球最大的線上軟體通路。

UPP 的下一步 (續)

- 發展「阿里山 UPP」
 - ▶ 發展相容於「阿里山 Linux」及微軟的 UPP，提供使用者「無痛移轉 Linux」方案，讓使用者在各種的 OS 下，仍可使用相同的桌面、應用程式及個人文件
- 台灣出發，導入全球
 - ▶ 成爲可攜裝置的內嵌程式，或知名電腦的延伸產品
 - ▶ 提供多國語系服務介面及英文線上教材。
 - ▶ 透過 UPP 讓台灣成爲全球推廣自由軟體的典範，同時讓 UPP 成爲全球資訊環境的新標準。

會員服務



商業模式

■ 網站會員服務

會員等級	服務內容
非會員	網頁瀏覽、免費下載UPP、線上安裝／移除程式。
免費會員	線上提問、使用局部線上教材、線上購買UPP碟、教材、書籍及軟體。
付費會員	網路磁碟、資料備份、電話諮詢、遠端登入維護、使用全部線上教材。
企業會員	定址授權使用線上教材（數位學苑）。

商業模式（續）

■ 非網站會員的服務

- ▶ 2B：導入顧問、教育訓練及轉檔服務等；客製專屬 UPP（配置專用軟體及網路磁碟等）。
- ▶ 2C：透過線上或傳統通路銷售 UPP 碟、教材、書籍及軟體。
- ▶ 2G：協助政府加速推廣自由軟體，成為全球典範。

註：UPP 要賣的**服務**，而非**軟、硬體**的產品。

計畫地圖

後台服務

內容發展

標竿示範

培育人才

國際合作

以後
|
09.09

完成多國語系的服務介面

提供英文版本的線上教材

每年完成二個政府部門十家大型企業 500 家學校導入

每年至少完成 1000 位教師培訓

建立海外經銷體系及導入作業

09.08
|
09.06

完成與阿里山 Linux 相容之 UPP 及後台服務

完成 30 套線上教材

完成 500 家學校導入

完成 1000 位教師培訓

成為國際行動裝置之內嵌軟體

09.05
|
09.03

建構線上論壇

完成 10 套線上教材

完成第二個政府部門導入示範

與 G space 或 A Drive 合作網路磁碟服務

09.02
|
08.12

完成公用網路磁碟機製

完成 250 家學校導入

完成 500 位教師培訓

08.11
|
08.09

完成程式自動安裝移除機制

完成第 1 份線上教材

完成第一個政府部門導入示範

提問與研討